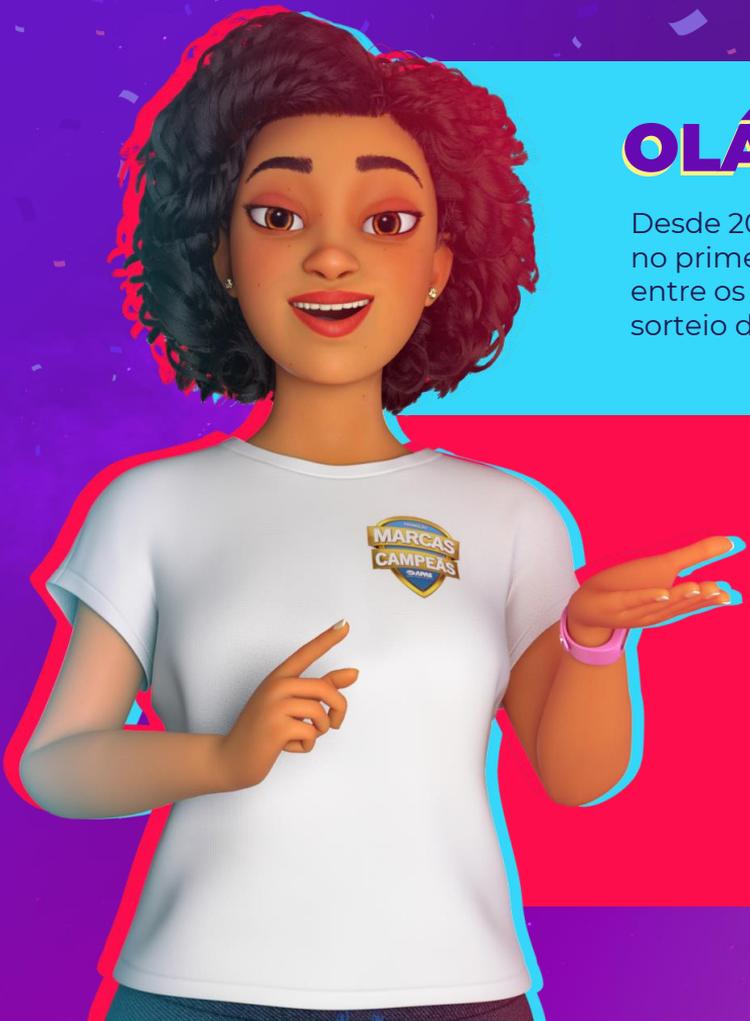




# MARCAS CAMPEÃS

2024

Conectando Marcas  
aos Supermercados



# OLÁ, ASSOCIADO APAS!

Desde 2014, a Campanha “Marcas Campeãs” busca impulsionar o setor no primeiro trimestre do ano, além de estabelecer uma conexão valiosa entre os associados da APAS e marcas líderes da indústria, oferecendo sorteio de prêmios exclusivos aos consumidores.

## OBJETIVOS DA CAMPANHA

- ✓ Potencializar o **aumento do sell-out** das **marcas participantes**
- ✓ Engajar o **público final** em interações digitais
- ✓ Aumentar o **valor do ticket médio** de compras
- ✓ Ser um **canal de conexão** entre **associados e marcas**



# RESULTADOS

CAMPANHA  
MARCAS CAMPEÃS

# 2023



Crescimento  
DA CAMPANHA EM VOLUME  
**+17,93%**

Resultados obtidos em relação a apenas  
os produtos participantes da promoção

**R\$ 90.915.715,10**  
CRESCIMENTO MÉDIO EM  
Faturamento

**R\$ 159,17**  
Ticket Médio

# ENGAJAMENTO DO PÚBLICO 2023

**719 MIL**

usuários 

**16 milhões**

Visualizações no site



**13 minutos**

Tempo médio de  
engajamento



**469.320**

Clientes Cadastrados



**2.235.623**

Cupons cadastrados

# RESULTADOS DA DIVULGAÇÃO DE REDES SOCIAIS



**Seguidores:**  
**156.454**

**Alcance:**  
**1.258.223**

**Visitas ao perfil:**  
**26.071**



**Seguidores:**  
**16.987**

**Alcance:**  
**1.432.469**

**Visitas ao perfil:**  
**20.648**



# ENTREGAS SIMBÓLICAS



# ENTREGAS SIMBÓLICAS



Cocipa - Apartamento



COOP - Carro/ R\$ 1.500,00



REDE PLUS - Carro



Savegnago - R\$1.500,00

ESTÁ CHEGANDO  
A MAIOR  
CAMPANHA DO  
ESTADO DE SP

MC24





MILHARES  
DE PRÊMIOS  
MILHARES  
DE CHANCES!  
PARTICIPE!



CONCORRA A

2 CASAS\*



DE 5 MIL\*\*  
PRÊMIOS  
INSTANTÂNEOS  
DE ATÉ  
R\$400



Promoção válida para maiores de 16 anos que efetuarem compras nas lojas participantes, no período de 29/01/2024 a 31/03/2024 e efetuarem seu cadastro no site até 03/04/2024.  
\*Os prêmios representados na imagem são sugestões de uso da premiação, entregue em certificado de ouro. Limitado a 1 prêmio de cada descrição por CPF. Consulte demais condições, lojas e produtos participantes e certificado de autorização SRE/MF no site da promoção. Imagens ilustrativas.

\*\*Representação lúdica. A contemplação dos prêmios instantâneos é definida pela planilha de contemplação.

ACESSE O SITE: [promocaomarcascampeas.com.br](http://promocaomarcascampeas.com.br) OU ESCANEIE O QR CODE.

A CADA  
R\$100 EM COMPRAS  
CUMULATIVAS\*  
\*VÁLIDO PARA COMPRAS A PARTIR DE R\$10,00



1 NÚMERO  
DA SORTE



+1 CHANCE  
NO PRÊMIO  
INSTANTÂNEO

A CADA COMPRA DE  
2 PRODUTOS  
PARTICIPANTES



NÚMERO  
DA SORTE



CHANCE  
NO PRÊMIO  
INSTANTÂNEO





29 de janeiro a 31 de março de 2024

**63 DIAS** COM MUITOS PRÊMIOS

### JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

### MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

 29/01 INÍCIO DA PROMOÇÃO

 31/03 FIM DA PROMOÇÃO

 02/03 – SORTEIO DA 1 CASA

 PRÊMIOS DE R\$ 1.000,00 – Sorteios serão realizados nos dias 10/02/2024, 24/02/2024, 09/03/2024, 23/03/2024 e 10/04/2024.

 CASAS DE R\$ 200.000,00 – Sorteios serão realizados nos dias 02/03/2024 e 10/04/2024.

 03/04 FIM DOS CADASTROS. AINDA TERÁ 1 SEMANA PARA O SORTEIO FINAL

 10/04 – SORTEIO DA 2 CASA

# PREMIAÇÕES

## 50 Smartphones

(10 aparelhos sorteados a cada 15 dias)



Prêmio Secundário

Valor total de

**R\$ 50.000,00**



Prêmio Principal

2 Casas no valor de

**400.000,00**

- 5 mil vouchers no valor de **R\$ 95,00**
- 300 vouchers no valor de **R\$ 150,00**
- 120 vouchers no valor de **R\$ 400,00**



Prêmios Instantâneos

**R\$ 568.000,00**



**De 1 milhão de reais em prêmios**



**De 5 mil prêmios entregues**

# Nova Mecânica & Cadastro Digital

A CADA **R\$ 100** EM COMPRAS CUMULATIVAS A PARTIR DE **R\$ 10,00** = **1 NÚMERO DA SORTE** + **1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO**

A CADA COMPRA DE **2 PRODUTOS PARTICIPANTES** = **+1 NÚMERO DA SORTE** = **+1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO**

PASSO 1



Consumidor recebe o **cupom fiscal** e o **folheto explicativo** após a compra;

PASSO 2



Acessa o **site** da promoção e informa os dados pessoais;

PASSO 3



Cadastra o **cupom fiscal** informando a chave de acesso ou escaneando o **QR code**;

PASSO 4



Aguarda a **validação** para participar dos sorteios.

# GAMIFICAÇÃO

**GIROU,  
TORCEU,**

Combine **3** imagens  
E GANHE PRÊMIOS NA HORA!



GARANTIDO

**2**

**GANHADORES**

por loja

**GANHOU!**

O CLIENTE PODERÁ GANHAR  
**PRÊMIOS INSTANTÂNEOS** DE

**R\$ 95**

**R\$ 150** ou

**R\$ 400!**



# MATERIAIS PARA PERSONALIZAR SUA LOJA EM 2024



ADESIVO ELETROSTÁTICO



ORELHA DE MONITOR



CARTAZ



PRECIFICADOR



WOBLER



MINI-RÉGUA



BANNERS

# MATERIAIS PARA PERSONALIZAR SUA LOJA EM 2024 EM 2024

Mais destaque na sua loja!



CARTAZ



ORELHA DE MONITOR



BANNERS



ADESIVO ELETROSTÁTICO

# AUMENTE A DIVULGAÇÃO

Potencialize a visibilidade da promoção com materiais extras



TABLÓIDES



OUTDOOR



ADESIVAGÕES



TV INTERNA



REDES SOCIAIS



TOTEM DIGITAL



WHATSAPP

Outras mídias extras entre em contato com a equipe.

# FRETE

## ENTREGAS LOJA A LOJA

Entrega em suas lojas com o custo rateado entre todos, visando proporcionar o menor custo possível.

### ENTREGA CENTRALIZADA

Todos os materiais entregues em um só lugar e o custo será orçado individualmente



# EQUIPE DE COORDENADORES APAS

A equipe de coordenadores de merchandising da APAS estará **disponível para oferecer suporte às lojas**, fornecendo orientações e compartilhando sugestões de boas práticas durante toda a promoção. A instalação dos materiais ficará sob a responsabilidade das lojas, e **nossa equipe estará pronta para ajudar!**

## O PAPEL DE CADA COORDENADOR DE MERCHANDISING DA CAMPANHA:

- ✓ Auditar a loja para garantir a execução correta da promoção;
- ✓ Orientar os gerentes e equipe de loja;
- ✓ Relatório fotográfico de positavações dos produtos patrocinadores para as indústrias e diretores dos supermercados



# DIVULGAÇÃO PDV 2023



**MARS**



**FEMSA**



**COALA**



**JOHNSON&JOHSON**

Total de visitas realizadas:

**4.669**

Total de fotos:

**256.988**

Pontos extras identificados:

**3.554**

Total de pesquisas:

**449.393**



NOVIDADES

MC  
24

# NOVIDADES PARA 2024



Nova **mecânica de fácil assimilação**, tornando a participação na campanha ainda mais **simples e atrativa para os consumidores**.



**Gamificação mais dinâmica**, aumentando o engajamento e a diversão dos participantes.



**16 eventos nas regionais da APAS** com a participação dos patrocinadores, criando oportunidades **únicas de networking e exposição de marca**.



Premiação "**TOP Associados**" para os Supermercados que se destacarem na campanha, **valorizando o empenho e o sucesso alcançado**.



**Investimento em mídias on e off**, garantindo ampla visibilidade da campanha e **atraindo ainda mais consumidores**.



**Acompanhamento em todas as fases da campanha**, garantindo suporte e assistência contínua para os supermercados participantes.



Lançamento da websérie "**Vic em busca do Supermercado perfeito**", uma produção exclusiva que criará ainda mais interesse e expectativa em torno da campanha.



Tutoriais de treinamento e cartilhas completas para **orientar e capacitar os supermercados participantes**.



# Evento de lançamento MC 2024

## EVENTOS 16 REGIONAIS APAS

\* Datas sujeitas a alteração

### OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
					31	

## Objetivo

Momento de relacionamento e abordagem, possibilitando varejo e indústria construir uma estratégia de venda, com foco nos produtos participantes da **CAMPANHA MARCAS CAMPEÃS 2024**.

## Público alvo



**Varejo:** diretores e compradores da rede supermercadista.



**Indústria:** vendedores e distribuidores da região.

# ÁREA DO ASSOCIADO

Suporte completo  
da promoção

## ACESSO EXCLUSIVO DAS REDES PARTICIPANTES

- ✓ Lista de produtos participantes
- ✓ Regulamentos
- ✓ Contato dos patrocinadores
- ✓ Artes dos materiais da promoção



## MATERIAIS DE TREINAMENTO

- ✓ Apresentação da campanha
- ✓ Vídeo explicativo
- ✓ Vídeo de instalação de materiais PDV
- ✓ Manual do gerente

# RELATÓRIO BI DASH - NF



# TREINAMENTO

COM **FOCO NOS RESULTADOS** PARA  
GERENTES, FRENTE DE CAIXAS E LÍDERES



- ✓ Estratégia da promoção;
- ✓ Mecânica;
- ✓ Passo a passo de participação do consumidor;
- ✓ Engajamento da equipe.





# CLIENTE OCULTO

Visitas de **clientes ocultos**, poderemos avaliar o seu desempenho de forma imparcial e identificar os pontos fortes e **oportunidades de melhoria e entrega de brindes como incentivo**.



Análise do discurso sobre **explicação da campanha**



Validação se o caixa entregou **"folheto"** após a compra



Direcionamento para **cadastrar o cupom no site com o QR Code**



Análise se o caixa soube **explicar a mecânica e como participar**



# MAIS CONEXÃO COM O CONSUMIDOR

Alcance e interação do público com os produtos das marcas participantes no hotsite e redes sociais da campanha



Estratégia de conteúdo



Investimento em mídia On e Off



Captção de leads



Maior interação nos canais digitais



# MÍDIA

(DIVULGAÇÃO + ENGAJAMENTO)



Spot de  
rádio



Linkedin

Pela primeira vez  
em nove edições a campanha será

**DIVULGADA NA TV ABERTA**

# POR QUE ADERIR À CAMPANHA MARCAS CAMPEÃS 2024

✓ A campanha possui um encaixe **perfeito com todos os públicos do estado de São Paulo**.

✓ A promoção é **100% gerenciada e promovida pela APAS**. Além disso, a campanha é **certificada pela SRE** (Secretaria de Reformas Econômicas).

✓ Respeitamos **integralmente as diretrizes da LGPD** (Lei Geral de Proteção de Dados).

✓ Oferecemos um **dashboard completo e intuitivo** versão **desktop e mobile**.

✓ Proporcionamos **oportunidades de networking** e a indústria por meio de **eventos oficiais nas regionais da APAS**.



# INVESTIMENTO PARA ADESÃO

## VOCÊ GANHA:

Investimento por loja:  
**R\$ 990,00\***

- ✓ Folhetos de acordo com N° de checkouts por loja;
- ✓ Materiais promocionais da campanha para divulgação da loja;
- ✓ Coordenador de Merchandising Apas para a positivação na sua loja
- ✓ Forte investimento em mídias sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn.
- ✓ Forte investimento em mídias tradicionais: Tv e Rádio.
- ✓ Campanha certificada
- ✓ BI: Dashboard
- ✓ Evento de relacionamento com a indústria em sua região!



### N° Checkouts

### Qtde Folhetos por Loja

01 a 10	10.000
11 a 15	20.000
Acima 16	30.000

\*Não incluso o Frete

# DESCONTO ESPECIAL

# X ENTREGA SELL-OUT



As lojas que se comprometerem com a entrega do **Sell-Out no final da Campanha**, terão um desconto exclusivo!

\*Não incluso o Frete

## Com Sell-Out = Desconto

**1 à 10 lojas:** R\$ 800,00

**11 à 30 lojas:** R\$ 650,00

**Acima 30 lojas :** R\$550,00

## EXEMPLOS:

Associados com **07 lojas**  
Com Sell-out = R\$5.600,00  
Sem Sell-out = R\$6.930,00

Associados com **15 lojas**  
Com Sell-out = R\$9.750,00  
Sem Sell-out = R\$14.850

Associados com **30 lojas**  
Com Sell-out = R\$19.500,00  
Sem Sell-out = R\$29.700,00

Associados com **50 lojas**  
Com Sell-out = R\$27.500,00  
Sem Sell-out = R\$49.500,00

# CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Ser um **associado APAS**



Realizar o **pagamento para participação** do associado



Efetuar o **pagamento de frete** para recebimento de materiais



Realizar a **positivação dos materiais** na loja



Utilizar o equipamento **SAT** que permite a emissão de documentos fiscais eletrônicos (**CF-e-SAT**)



Receber os **coordenadores** aproveitando todo o suporte oferecido



Comprometimento com a **entrega sell-out**





Em resumo, a campanha "**Marcas Campeãs 2024**" oferece uma oportunidade única de impulsionar suas vendas, aumentar a visibilidade da sua rede de supermercados e fortalecer parcerias estratégicas com marcas líderes do setor.

**COM RESULTADOS COMPROVADOS, NOVIDADES EMOCIONANTES E SUPORTE COMPLETO DA APAS, ESSA CAMPANHA É A ESCOLHA CERTA PARA ALCANÇAR O SUCESSO!**

**E VOCÊ, ASSOCIADO?**  
**PARTICIPE DESSA GRANDE OPORTUNIDADE!**