



ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO

MARCAS

CAMPEÃS

APAS

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

10 ANOS

PARA COMEMORAR



**ESTÁ CHEGANDO**  
**A MAIOR**  
**CAMPANHA**  
**DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**A EDIÇÃO DE 10 ANOS DE**  
**MARCAS CAMPEÃS**



# ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO  
**MARCAS  
CAMPEÃS**

APMS  
ASSOCIAÇÃO ANISTA DE SUPERMERCADOS

## 10 ANOS PARA COMEMORAR

### VEM PRA FESTA E CONCORRA A MILHARES DE PRÊMIOS!



**1**  
CASA\*

**1**  
CARRO\*

**8**  
MOTOS\*

**8**  
SMART  
PHONES\*

E AINDA,  
**+ DE 4 MIL\*\***  
PRÊMIOS DE ATÉ  
**R\$ 500**  
NA HORA!  
**NO  
BALÃO  
PREMIADO  
DIGITAL**

Cadastre seu cupom fiscal no site:  
[promocaomarcascampeas.com.br](http://promocaomarcascampeas.com.br)

A CADA  
**R\$ 100** EM COMPRAS  
CUMULATIVAS\*  
\*válido para compras a partir de R\$ 10,00



**1** NÚMERO DA SORTE  
**+1** CHANCE NO  
BALÃO PREMIADO



A CADA COMPRA DE  
**2** PRODUTOS  
PARTICIPANTES



**+4** NÚMEROS DA SORTE  
**+4** CHANCES NO  
BALÃO PREMIADO

Promoção válida de 29/01/25 a 06/04/25, cadastro no site até 09/04/25. Participação para maiores de 16 anos, nas lojas participantes. Imagens meramente ilustrativas. \*Prêmios entregues em certificado de ouro. \*\*Prêmios entregues através de carteira digital. Limitado a 1 prêmio de cada por CPF. Consulte Regulamento e Autorização SPA/MF no site da promoção.



# CALENDÁRIO

SÃO MUITOS  
PRÊMIOS!

## 68 DIAS DE CAMPANHA!

JANEIRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	★29	30	31	

FEVEREIRO						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARÇO						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
★6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

★ 29/01 – ÍNICIO DA CAMPANHA

■ 01/03 – SORTEIO: 1 CARRO

■ SORTEIOS TODOS OS SABADOS:  
1 MOTO E 1 SMARTPHONE

★ 06/04 – FIM DA CAMPANHA

● 09/04 – FIM DOS CADASTROS NO SITE

■ 16/04 – SORTEIO:  
1 CASA, 1 MOTO E 1 SMARTPHONE

# MECÂNICA DA CAMPANHA

A CADA  
**R\$ 100** EM COMPRAS  
CUMULATIVAS\*  
\*válido para compras a partir de R\$ 10,00



**1** NÚMERO DA SORTE  
-----  
**+1** CHANCE NO  
BALÃO PREMIADO



A CADA COMPRA DE  
**2** PRODUTOS  
PARTICIPANTES



**+4** NÚMEROS DA SORTE  
-----  
**+4** CHANCES NO  
BALÃO PREMIADO



Consumidor  
recebe o **cupom  
fiscal** e o **folheto  
explicativo** após  
a compra

PASSO 01



**Acessa o site**  
da promoção  
e informa os  
dados pessoais

PASSO 02



Cadastra o **cupom  
fiscal** informando  
a chave de acesso  
ou escaneando  
o **QR code**

PASSO 03



**Aguarda a  
validação** para  
participar  
dos sorteios

PASSO 04

PROMOCAOMARCASCAMPEAS.COM.BR

# PREMIAÇÕES



DE 1 MILHÃO  
DE REAIS EM PRÊMIOS



**1**  
CASA\*

PRÊMIO PRINCIPAL

01 Casa no valor total de

**250.000,00**



**8**  
SMART  
PHONES\*

PRÊMIO SECUNDÁRIO

08 Smartphones no valor total de

**12.000,00**

PRÊMIO SECUNDÁRIO

01 Carro no valor total de

**80.000,00**



**1**  
CARRO\*

PRÊMIO SECUNDÁRIO

08 Motos no valor total de

**80.000,00**



**8**  
MOTOS\*

PRÊMIOS INSTANTÂNEOS

**R\$ 585.000,00**

4100 vouchers no valor de **R\$ 100,00**

500 vouchers no valor de **R\$ 300,00**

50 vouchers no valor de **R\$ 500,00**



+ DE

**4 MIL\*\***

PRÊMIOS DE ATÉ

**R\$ 500**  
NA HORA!

NO  
BALÃO  
PREMIADO  
DIGITAL

\*Prêmios entregues em certificado de barras de Ouro.

# GAMIFICAÇÃO

AO ESTOURAR  
O BALÃO,  
O CONSUMIDOR PODE  
GANHAR PRÊMIOS  
NA HORA!

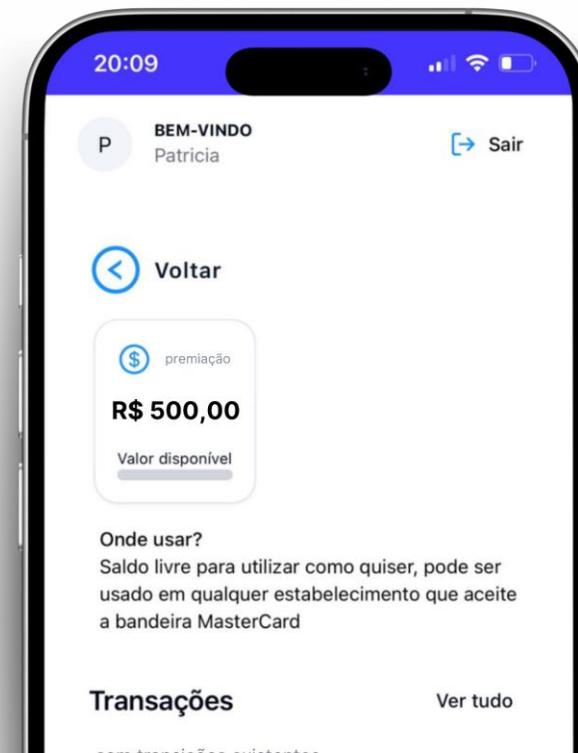
2 PRÊMIOS  
GARANTIDOS  
POR LOJA

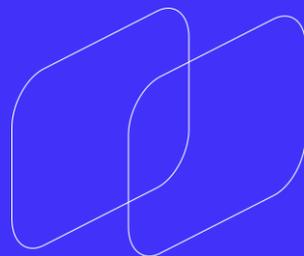


O CLIENTE PODERÁ GANHAR PRÊMIOS  
INSTANTÂNEOS DE  
R\$ 500,00, R\$300,00 e R\$100,00



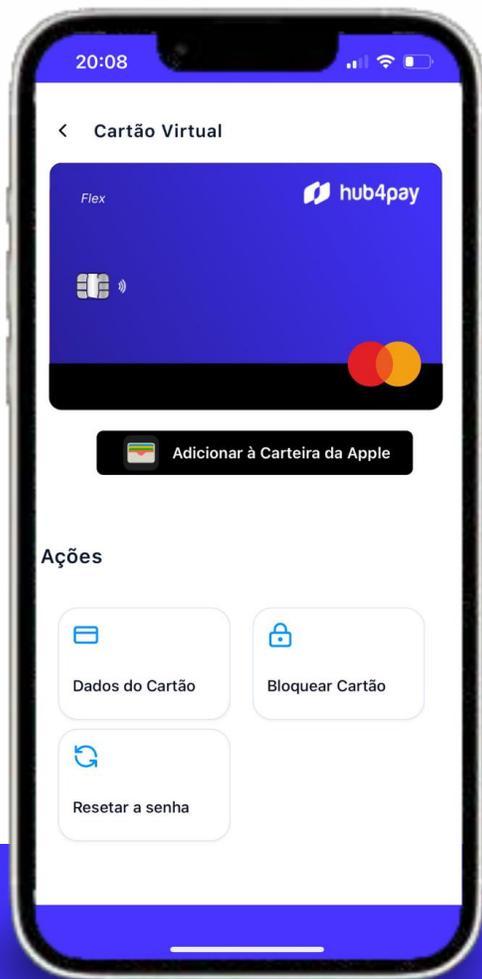
A Premiação Instantânea será paga pela  
Hub4pay, distribuídos e cartão virtual,  
sem necessidade de Download de aplicativo.





# A Hub4pay,

tem a já tem uma experiência de uso incrível, e com o **LinkPrêmio CARD** deixamos ainda mais simples, rápida e ideal para quem precisa utilizar o saldo no dia a dia.



Tudo de mais acessível o **Link prêmio Card**, oferece acesso a:

- ✔ Extrato completo em tempo real ou com data personalizada
- ✔ Pode ser acessado de qualquer lugar do mundo
- ✔ Suporte Humanizado para qualquer necessidade\*
- ✔ Cartão Virtual na bandeira Mastercard®
- ✔ Opções de compras online e lojas físicas;
- ✔ Aceitar nas principais carteiras.  
**Apple Pay | Google Pay | Samsung Pay**

▶ linkprêmio CARD  
um produto



# MATERIAIS MPDV



## ATENÇÃO

**COMPARTILHAR OS MATERIAIS DA  
PROMOÇÃO, MARCAS PARTICIPANTES  
E LOCAIS CORRETOS DE  
POSITIVAÇÃO COM TODO  
TIME DE GERENTES DE LOJA  
E PROMOTORES.**





# SUA LOJA EM DESTAQUE!



ADESIVO ELETROSTÁTICO



PRECIFICADOR



MINI-RÉGUA



ORELHA DE MONITOR

DESTAQUE DOS PRODUTOS NA GÔNDOLA PARTICIPANTE

# BANNER MARCAS CAMPEÃS 2025

## FRENTE

**ANIVERSÁRIO MARCAS CAMPEÃS 10 ANOS PARA COMEMORAR**

**VEN PRA FESTA E CONCORRA A MILHARES DE PRÊMIOS!**

**1 CASA\***

**1 CARRO\***

**8 MOTOS\***

**8 SMART PHONES\***

**E AINDA, + DE 4 MIL PRÊMIOS DE ATÉ R\$ 500 NA HORA! NO BALÃO PREMIADO DIGITAL.**

**LOGO SUPERMERCADO**

Promoção válida de 29/01/25 a 06/04/25, cadastro no site até 09/04/25. Participação para maiores de 16 anos, nas lojas participantes. Imagens meramente ilustrativas. \*Prêmios entregues em certificado de ouro. \*\*Prêmios entregues através de carteira digital. Limitado a 1 prêmio de cada por CPF. Consulte Regulamento e Autorização SPAN/NE no site da promoção.

**Cadastre seu cupom fiscal no site: [promocaomarcascampeas.com.br](http://promocaomarcascampeas.com.br)**

CONFIRA AS MARCAS PARTICIPANTES



## VERSO

**ANIVERSÁRIO MARCAS CAMPEÃS 10 ANOS PARA COMEMORAR**

**PARTICIPE E CONCORRA A MILHARES DE PRÊMIOS!**

**LOGO SUPERMERCADO**

**A CADA R\$ 100 EM COMPRAS CUMULATIVAS\* = 1 NÚMERO DA SORTE + 1 CHANCE NO BALÃO PREMIADO**

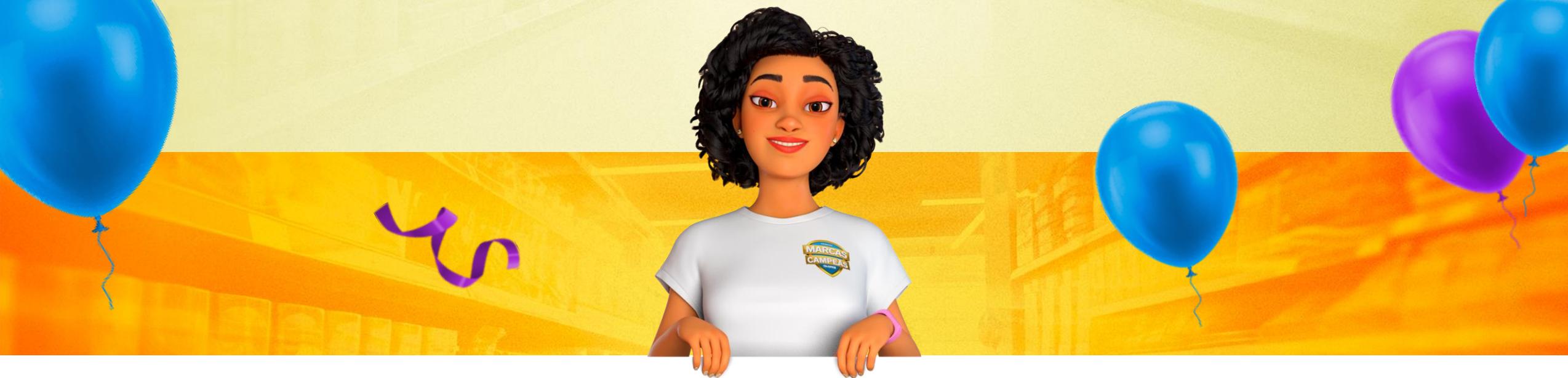
\*válido para compras a partir de R\$ 10,00

**A CADA COMPRA DE 2 PRODUTOS PARTICIPANTES = +4 NÚMEROS DA SORTE + 4 CHANCES NO BALÃO PREMIADO**

**Cadastre seu cupom fiscal no site e concorra! [promocaomarcascampeas.com.br](http://promocaomarcascampeas.com.br)**

CONFIRA AS MARCAS PARTICIPANTES





## MARCAS PARTICIPANTES






# Marcas Campeãs APAS 2025



# VALORES

- Qualidade
- Ética e transparência
- Inovação
- Foco no Cliente
- Respeito
- Diversidade
- Responsabilidade Social
- Sustentabilidade



# Linha do Tempo

SAP

1990  
Fundação  
da Roge.

1995  
Foco em  
Perfumaria

2002  
CD Próprio  
em Jarinu SP.

2008  
E-Commerce B2B

2010  
Ampliação  
(Fase 2)

2013  
Novo ERP

2017  
Ampliação  
(Fase 3).

2020  
Sorter  
Automático  
Robô  
Palletizador.

# ESTRUTURA FÍSICA

1. Prédio próprio instalado em terreno de 67 mil m<sup>2</sup>
2. Localização estratégica e próximo aos maiores centros de consumo
3. Capacidade de expedição de 60 mil caixas dia
4. Picking com 5 mil posições para fracionamento
5. Robô para formação de palletts mistos
6. +100M de investimentos na estrutura predial, automação e equipamentos





## *Delfim Moreira* Coração da Mantiqueira

Estamos localizados em um dos maiores municípios em extensão territorial de Minas Gerais. A cidade de belíssimas paisagens se orgulha de suas fontes de recursos naturais, onde as montanhas choram águas cristalinas. Nesta cidade de corações pulsantes, vemos seres humanos engajados, usando toda sua experiência e talento para que o desenvolvimento não seja uma palavra distante nas rotinas e simplicidade. Provedores de educação, empreendedores corajosos, agricultores talentosos, adolescentes determinados, voluntários e articuladores comunitários... estamos todos juntos, no coração da Mantiqueira.



de 1500

Alunos atendidos



de 300

Municípios atendidos pelas ações  
educacionais



de 89%

Inserção de alunos no mercado de  
trabalho



de 200

Parceiros e Investidores que nos  
apoiam

# Turma 2024



# Em 2025

## Linha de Ação



# GRANDES CONTAS

1. Distribuição das marcas dos parceiros, JBP
2. Serviço ao Cliente com entregas prioritárias (rupturas)

1. Promotores
2. Levantamento de presença de sortimento prioritário
3. Execução e ativações em loja



## Parceiros APAS





# Obrigado

**Marlon Luz**

**Tel 11-99471-7333**

**[marlon.luz@roge.com.br](mailto:marlon.luz@roge.com.br)**



# PATROCINADOR IMPULSIONADOR



## MARCAS QUE VALEM 10 CHANCES NA PROMOÇÃO

(10x NÚMEROS DA SORTE + 10X CHANCES NOS PRÊMIOS INSTANTÂNEOS)





# AUMENTE A DIVULGAÇÃO

Inclua a campanha no seu calendário de mídias e ativações  
Potencialize ainda mais seus resultados com a promoção



TABLOIDES



REDES SOCIAIS



MOBILIE



STOPPER



CAMISETAS



FAIXA DE ENTRADA



MONITOR DE CHECKOUT



BANDEIROLAS

Outras mídias extras entre em contato com a equipe.



# NOVIDADES PARA 2025



Networking em eventos de lançamento nas regionais da **APAS** com a participação dos patrocinadores



Gamificação mais dinâmica



Acompanhamento em todas as fases da campanha



Investimento em mídias on e off



Nova mecânica de fácil assimilação



Tutoriais e cartilhas para **capacitar os supermercados participantes**



Premiação **“TOP Associados”** para os Supermercados que se destacarem na campanha

# CLIENTE OCULTO

Dinâmica:

- ✓ Análise do discurso sobre explicação da campanha
- ✓ Validação se o caixa entregou "folheto" após a compra
- ✓ Direcionamento para cadastrar cliente informar o CPF na nota
- ✓ Análise se o caixa soube explicar a mecânica e como participar

Oferecendo oportunidades de melhoria e entrega de brindes como incentivo.



# RELATÓRIO BI DASH - NF



# PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2025



## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 AÇOUGUE		CARNE BOVINA	
			
			
			
 BAZAR		SANDÁLIAS E CHINELOS	
		ALIMENTO PARA CÃES E GATOS	
			
			
			
			
			

## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 BAZAR		ALIMENTO PARA CÃES E GATOS	
			
			
			
			
 BAZAR		FACAS E UTENSÍLIOS PARA COZINHA	
	 BEBIDAS ALCOÓLICAS		CERVEJAS
			
			
			

# PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2025



## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 BEBIDAS ALCOÓLICAS		CERVEJAS	
			
 BEBIDA NÃO ALCOÓLICA		SUCOS PRONTOS	
		REFRIGERANTES	
		BEBIDAS ENERGÉTICAS, ISOTONICOS E HIDROTONICOS	
		ÁGUA MINERAL	
			
			
			
			
			

## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 BEBIDA NÃO ALCOÓLICA		ÁGUA MINERAL	
			
 CONGELADOS		BATATA CONGELADA	
		PESCADOS CONGELADOS E EMPANADOS DE PEIXE	
 HIGIENE E BELEZA		FRALDAS, ROUPAS ÍNTIMAS, TOALHA UMEDECIDA, SHAMPOO, CONDICIONADOR, SABONETE E HIDRATANTE INFANTIL	
			
			
			
	SHAMPOO, CONDICIONADOR, CREME DE PENTEAR E HIDRATANTES		
			
			

# PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2025



## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 HIGIENE E BELEZA		SHAMPOO, CONDICIONADOR, CREME DE PENTEAR E HIDRATANTES	ALBANY
	SKALA®	SHAMPOO, CONDICIONADOR, CREME DE HIDRATAÇÃO, CREME PARA PENTEAR E DESODORANTE	SKALA®
		PROTETOR SOLAR E BRONZEADOR	SUNLESS
	 TINTURA E DESCOLORANTE		KOLESTON
 SOFT COLOR			
BLONDOR			
 LIMPEZA		SABÃO EM PÓ E SABONETE	ALBANY
			 FRANCIS
			BRISA®
			 Minuano
			ASSIM

## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 LIMPEZA	scJohnson	CERA E LUSTRA MOVEL	bravo
 MERCEARIA DOCE	 Nestlé	ACHOCOLATADO EM PÓ E MISTURA PARA BOLOS  BISCOITOS RECHEADOS, DOCES, WAFER, INTEGRAL E COOKIES	 Dyomaltine
			 AB   BRASIL
			 Gran Finale
			 Passatempo
			 negresco
			 Bono
			 Mocha
			 NESCAU
			 PRESTIGIO
			 Nestlé®
			 ALPINO

# PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2025



## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 MERCEARIA DOCE	 Nestlé	BISCOITOS RECHEADOS, DOCES, WAFER, INTEGRAL E COOKIES	 GALAK
		ALPINO	
		 Nestlé	
		 Garoto	
		 KitKat	
		 PRESTIGIO	
		 CRUNCH	
		ALPINO	
		 Baton	
		 CROCANIE	
 CARIBE			
		CAIXA DE BOMBOM	

## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 MERCEARIA DOCE	 Nestlé	CAIXA DE BOMBOM	 Serenata do Amor
		 Mucilon	
		 SNOW FLAKES	
		 Moça	
		 NESCAU	
		CEREAL MATINAL E FARINHAS	 CRUNCH
		 Kellogg's CORN FLAKES	
		 nesresco	
		 Nesfit	
		 Passatempo	
		LEITE EM PÓ	 NINHO

# PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2025



## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 MERCEARIA DOCE	 Nestlé	LEITE EM PÓ	 Nestlé Molico
		CREME DE LEITE	 Nestlé
		CHOCOLATE TABLETE	 Garoto Talento
			 Nestlé Moça
			 Nestlé Sensação
			 Nestlé Galak
			 ALPINO
			 CRUNCH
			 Nestlé
			 Suflair
 CHARGE			

## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 MERCEARIA DOCE	 Nestlé	CHOCOLATE TABLETE	 CHOKITO
			 PRESTIGIO
			 Lollo <small>Q CHOCOLATE MAIS FOFINHO</small>
		OVOS DE PASCOA	 Baton
			 Garoto
			 Serenata de Amor
			 Talento
		LEITE CONDENSADO (Tradicional e Zero lactose)	 Nestlé Moça
		CAFÉ CAPSULA	 NESCAFÉ
		BOLO PRONTO E MINI BOLO	 PANCO
MERCEARIA SALGADA	 AB   BRASIL	FERMENTOS	 FLEISCHMANN

# PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2025



## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
MERCERIA SALGADA		TAPIOCA, FAROFAS, COCO E TEMPEROS	
		PIPOCA, TEMPEROS E BATATA PALHA	 
		ATUM, PATÊS, SALADA PRONTA E SARDINHA ENLATADA	
		AVEIA E FARINHA	 
		BISNAGA E PÃO DE FORMA	
		ARROZ E ARROZ IN NATURA	
PERECÍVEIS		QUEIJOS, CREME DE LEITE E LEITE UHT	
		ALIMENTOS CONGELADOS	 

## LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
PERECÍVEIS LÁCTEOS		CHANTILLY	
		IOGURTE, LEITE FERMENTADO, BEBIDA PROTEICA, PETIT SUISSE, PROBIOTICOS NATURAIS E PETIT SUISSE	
		BEBIDA LACTEA PRONTA PARA BEBER (CAIXINHA) (Tradicional e Zero lactose)	

# TREINAMENTO

PARA GERENTES, FRENTE DE CAIXAS  
E LÍDERES DE LOJA



- ✓ TREINAMENTOS ON LINE
- ✓ ESTRATÉGIA DA PROMOÇÃO
- ✓ MECÂNICA
- ✓ PASSO A PASSO DE PARTICIPAÇÃO DO CONSUMIDOR
- ✓ ENGAJAMENTO DA EQUIPE



# ÁREA DO ASSOCIADO

SUORTE COMPLETO DA PROMOÇÃO

## ACESSO EXCLUSIVO DAS REDES PARTICIPANTES

- ✓ Lista de produtos participantes
- ✓ Regulamentos
- ✓ Contato dos patrocinadores
- ✓ Artes dos materiais da promoção

## MATERIAIS DE TREINAMENTO

- ✓ Apresentação da campanha
- ✓ Vídeo explicativo
- ✓ Vídeo de instalação de materiais pdv
- ✓ Manual da Campanha



# SAC EXCLUSIVO DA PROMOÇÃO

DÚVIDAS DOS SEUS CONSUMIDORES  
ENCAMINHE AO NOSSO TIME!

## CANAIS:

**TELEFONE / WHATSAPP** : (11) 2626-3437

**E-MAIL** : [sac@promocaomarcascampeas.com.br](mailto:sac@promocaomarcascampeas.com.br)

**REDES SOCIAIS** (Instagram, Facebook e Youtube exclusivos da promoção)

**CHATBOT** Através do hotsite da campanha.



ATIVO  
A PARTIR  
29/01



Vamos unir forças para abastecer os estoques com  
**PRODUTOS PARTICIPANTES DA  
PROMOÇÃO MARCAS CAMPEÃS**  
E dar aos consumidores a oportunidade de  
**GANHAR EM DOBRO!**



**JUNTOS, PODEMOS CRIAR  
UMA EXPERIÊNCIA VENCEDORA  
PARA TODOS!**





# 10 PASSOS PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS NA CAMPANHA!



**1. CONEXÃO COM PATROCINADORES - PARCERIAS DE SUCESSO:** O evento oficial de lançamento é a sua chance de se conectar diretamente com as marcas patrocinadoras. Estabeleça parcerias sólidas e acordos exclusivos que ofereçam promoções atraentes. Juntos, vocês podem conquistar novos patamares.



**2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - DEFINA SEUS OBJETIVOS:** O sucesso começa com um plano sólido. Analise o desempenho das edições anteriores para ajustar sua estratégia e alcançar novos patamares de sucesso.



**3. UTILIZE MATERIAIS DE MERCHANDISING - E SE DESTAQUE NA CAMPANHA:** Use os materiais de merchandising para aumentar a visibilidade dos produtos no ponto de venda posicionando-os estrategicamente para atrair a atenção dos clientes, transformando cada produto acelerador em uma estrela da campanha.



**4. TREINAMENTO DE EQUIPE - TORNE SEU TIME CAMPEÃO:** Engaje seus supervisores, gestores e operadores de caixa garantindo a participação do seu time nos treinamentos oficiais da campanha. E certifique-se de que todos compreendam os detalhes da campanha e estejam prontos para responder às perguntas dos clientes, proporcionando uma experiência excepcional.



**5. MANUAIS E TUTORIAIS - GUIA PARA O SUCESSO:** Utilize os manuais e tutoriais disponibilizados no portal do Associado para a instalação dos materiais de merchandising. E estimule sua equipe a seguir as diretrizes para uma implementação eficaz, garantindo que a campanha se destaque na sua loja.



# 10 PASSOS PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS NA CAMPANHA!



**6. CLIENTE OCULTO - OLHOS NO CLIENTE:** Recepcione as visitas de cliente oculto para avaliar a experiência do cliente durante a campanha. Isso irá ajudar a identificar áreas de melhoria e fazer ajustes conforme necessário.



**7. POSTS PRÉ-PRONTOS PARA REDES SOCIAIS - CONECTE-SE COM O MUNDO:** Utilize os posts pré-prontos para divulgar a campanha nas redes sociais oficiais da sua empresa e estimule o compartilhamento entre os colaboradores. Manter uma presença online ativa ajuda a envolver os clientes, compartilhar a emoção das promoções e criar conexões mais fortes.



**8. OFERTAS ESPECIAIS - HORA DE ACELERAR:** Destaque produtos de marcas participantes que são verdadeiros aceleradores. Incentive o público a comprar mais com descontos e promoções exclusivas para produtos-chave, transformando compras em experiências únicas.



**9. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - ACOMPANHE OS RELATÓRIOS:** Monitore o desempenho da campanha em tempo real utilizando os dashboardings da campanha e esteja pronto para fazer ajustes quando necessário. Nessa edição teremos também a versão mobile!



**10. FEEDBACK E COLABORAÇÃO - SUCESSO EM EQUIPE:** Esteja aberto ao feedback dos clientes e colabore com as marcas patrocinadoras para melhorar a campanha. Mantenha uma comunicação constante com todas as partes envolvidas, e responda aos questionários de feedbacks e sugestões enviados pela agência RC Trade Marketing.

# BOAS VENDAS!

## CONTATO ASSOCIADOS

(11) 94023-7542

[associados@rcmkt.com.br](mailto:associados@rcmkt.com.br)

## ATENDIMENTO INDUSTRIA

(11) 94023-7542

[renata@rcmkt.com.br](mailto:renata@rcmkt.com.br)

 @marcascampeas

 Promoção Marcas Campeãs

 @promomarcascampeas



ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO  
**MARCAS**

**CAMPEÃS**

APAS

**10 ANOS**

PARA COMEMORAR



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS